



REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cu Maggi, mesele in familie devin vacante de vis!”

Desfasurata in perioada: 25 septembrie-22 octombrie 2024

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “Cu Maggi mesele in familie devin vacante de vis!” (in continuare “Campania”) este organizata de NESTLE ROMÂNIA S.R.L. (“Organizatorul”/“Nestlé”), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (“Regulamentul Oficial” sau “Regulamentul”), care este disponibil public si gratuit pe www.nestle.ro sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.
- 1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul agentiei FIELD STAR S.R.L. cu sediul social in Bucuresti, Strada Dionisie Lupu, nr 70-71, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J/40/9824/2003, cod unic de inregistrare RO15600992, denumita in continuare „Agentia”.
- 1.4. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament, **exclusiv in magazinele Kaufland** conform programului de functionare al fiecarui magazin, in perioada 25 septembrie-22 octombrie 2024. Lista magazinelor **Kaufland** participante poate fi consultata in Anexa 1. (denumite in continuare “magazine participante”).
- 2.2. Campania se va desfasura **in perioada 25.09.2024, ora 00:00:00 – 22.10.2024 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare “Perioada Campaniei”). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI PARTICIPANTE)

- 3.1 Produsele participante la Campanie sunt toate produsele din gama MAGGI, denumite in continuare (“Produce Participante”).

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare “Participantii”).
- 4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
 - c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).



SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 sa achizitioneze din magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante **in valoare totala de minimum 20 (douazeci de lei) lei (inclusiv TVA)** pe acelasi document fiscal (in continuare "Valoare Minima"); **Documentul fiscal trebuie să conțină Produse Participante în valoare de cel puțin valoarea minimă, respectiv 20 de lei, inclusiv TVA, pe același document fiscal, după aplicarea reducerilor.**

5.1.2 sa inscrie datele documentului fiscal in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original documentul fiscal in baza caruia s-au in scris in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3

Modalitatile de comunicare a documentului fiscal specifice acestei Campanii sunt

- i. Inscrierea numarului de documentul fiscal pe site-ul www.concursmaggi.ro, alaturi de datele cerute in formularul de inscriere electronic (nume, prenume, numar de telefon) sau
- ii. printr-un mesaj care va contine numarul documentului fiscal transmis prin aplicatia telefonica WhatsApp, la numarul de telefon **0724282141**,

denumite, in continuare, "Mijlocul de Comunicare".

5.3.1 Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul declara in mod expres ca prezenta campanie nu este sponsorizata si/sau sustinuta de catre WhatsApp si nu exista nicio relatie de parteneriat cu WhatsApp sau oricare dintre afiliatii sai. Participantii trebuie sa descarce si sa foloseasca aplicatia WhatsApp, pe toata durata de desfasurare a Campaniei, sau sa acceseze site-ul campaniei www.concursmaggi.ro.

5.3.2.

In locatiile participante vor exista materiale de vizibilitate care vor contine un cod QR care poate fi scanat si va face trimitere direct catre numarul de WhatsApp la care participantii se pot inscrie sau catre website.

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4 din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, **in termen de 30 de zile lucratoare de la finalizarea campaniei**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3** in perioada Campaniei, prin incarcarea in formularul electronic sau trimiterea fotografiei pe Whatsapp a documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii. Pentru evitarea oricarui dubiu, in Valoarea Minima vor fi incluse si eventualele reduceri/discounturi oferite de Magazinele Participante si aplicate la momentul efectuării plății, astfel încât, ulterior aplicării acestor reduceri/discounturi, bonul/documentul fiscal va include Produse Participante în valoare de cel puțin Valoarea Minimă.

5.7. Pentru fiecare inscriere, Participantul va primi din partea Organizatorului, un mesaj de confirmare primire imagine prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, iar Participantul va fi in scris automat in extragerea finala. Fiecare participare este verificata preliminar la momentul inscrierii in Campanie. In acest sens, pentru fiecare inregistrare pe website sau WhatsApp participantul va primi din partea Organizatorului, imputernicit prin Agentia Field Star, un raspuns corespunzator, prin care este informat cu privire la situatia inscrierii sale, dupa cum urmeaza:

- In cazul in care inscrierea este efectuata inainte de data si ora inceperii Campaniei

"Salut! Inscrierea in Campania „Cu Maggi, mesele in familie devin vacante de vis!” incepe pe 25 septembrie, ora 00:00:00. Revino dupa aceasta data. Suna-ne la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistenta! Succes!”

- In cazul in care inscrierea este efectuata dupa data si ora finalizarii etapei de inscriere a documentului fiscal: Campania "Cu Maggi, mesele in familie devin vacante de vis!" s-a incheiat pe 22 Octombrie 2024, ora 23:59:59. Te asteptam la alte campanii.

- In cazul in care un participant a in scris acelasi document final de mai multe ori, de pe acelasi numar sau numar de telefon diferit:

Acest bon a fost deja in scris. Te asteptam cu alte inscrieri! Suna la 0800.863.785 (tarif normal) pentru suport!

- In cazul in care un participant a in scris un alt format de numar de bon:



X) bon invalid. Verifica cu atentie numarul bonului. Te asteptam cu alte inscrieri! Infoline 0800.863.785 (tarif normal).

- In cazul in care participarea este incorecta, participantul a introdus alte date de pe bonul fiscal, decat numarul bonului, sau un alt format de numar de telefon:

Participare incorectă! Completează cu atenție toate câmpurile formularului sau sună la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concursmaggi.ro/>

- In cazul in care participantul a efectuat o inscriere valida pentru tragerea la sorti:

Participare corecta! Continua sa participi si poti castiga unul dintre premiile Campaniei. Pastreaza bonul pentru validare!

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi:

Ai înscris numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Te așteptăm cu noi înscrieri și în alte zile, până la finalul campaniei, 22 Octombrie 2024 inclusiv, ora 23:59:59. Sună-ne la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concursmaggi.ro/>

- In cazul in care participantul a depasit limita de 5 inscrieri pe zi si este ultima zi a campaniei

Ai atins numărul maxim de înscrieri pe ziua de astăzi (5)! Este ultima zi de Campanie și nu mai poți efectua alte înscrieri. Sună-ne la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concursmaggi.ro/>

- In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un bon invalid si prima data a fost blocat pentru 24 ore:

Înscriere invalidă! Ai acumulat cinci erori consecutive Participarea ta este blocată 24 de ore conform Regulamentului. Sună-ne la 0800.863.785 (tarif normal) pentru asistență! Regulamentul campaniei: <https://concursmaggi.ro/>

- In cazul in care participantul a inscris de 5 ori consecutiv un bon invalid si este ultima zi de Campanie, 22 octombrie:

Ai acumulat 5 erori consecutive! Nu te mai poti inscrie in Campanie si este ultima zi! Te asteptam cu participari corecte in alte campanii! Infoline: 0800.863.785 (tarif normal) pentru suport!

- In cazul in care participantul este blocat de 2 ori temporar pe motiv de inscriere bonuri invalide:

Înscriere invalidă! Ai atins a 2-a limită de 5 înscrieri invalide consecutive. Conform Regulamentului, participarea cu acest număr de telefon este blocată permanent. Infoline: 0800.863.785. Regulamentul campaniei: <https://concursmaggi.ro/>

Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat si inscris in Campanie;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta;
- c) instiintare asupra depasirii limitei de inscrieri in Campanie.

5.7.1. Un Participant care va fi instiintat de faptul ca s-a inscris in Campanie va fi inscris automat in extragerea finala si ulterior va trece prin procedura de validare, in urma careia bonul de achizitie va fi verificat si validat.

5.7.2. Pentru ca un mesaj sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa contina numarul bonului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in valoare totala de minimum 20 de lei (douazeci de lei) lei (inclusiv TVA) din Magazinele Participante;

b) Mesajul sa fie transmis prin intermediul formularului electronic accesat pe www.concursmaggi.ro sau prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul 0724282141, in perioada 25 septembrie 2024 – 22 octombrie 2024.

d) Data achizitiei de pe bonul fiscal sa fie in Perioada Campaniei specificata in Regulament si anterioara momentului inscrierii.

5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9. In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuării achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produse Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Bonurile fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.10. Pentru fiecare numar de document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. In cadrul campaniei un Participant poate castiga **maximum un singur premiu din fiecare categorie de premii**, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.11. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul fiscal participant.

5.12. In situatia in care pe un document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un document fiscal diferit.

5.13. Avand in vedere ca numarul de telefon reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date **se poate inscrie in Campanie de maxim 10 (zece) ori pe perioada campaniei**, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui document fiscal diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.14. In cazul in care un Participant acumuleaza 5 incercari de inscriere invalide/gresite consecutiv, accesul acestuia in vederea inscrierii in Campanie va fi blocat pentru 24 de ore, participantului nemaifiindu-i permisa inscrierea in Campanie, in intervalul mai devreme specificat. Daca dupa acumularea a 5 inscrieri invalide/gresite urmate dupa cele 24 de ore de la deblocarea numarului de telefon Participantul acumuleaza din nou 5 inscrieri invalide/gresite consecutiv, accesul in Campanie al acestui Participant va fi blocat definitiv fara posibilitatea de deblocare. La inscrierea consecutiva a 5 participari gresite de 2 ori pe durata Campaniei – deci, in total 10 participari gresite/invalide consecutive, Participantul va primi un mesaj de instiintare in legatura cu eliminarea sa din Campanie dupa care nu i se va mai raspunde indiferent de numarul de inscrieri pe care acesta incearca sa le efectueze.

5.15. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare in defavoarea cursului corect al Campaniei si/sau in detrimentul celoralti participanti se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant este suspect de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudare s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Nestle va acorda prin intermediul Agentiei, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Voucher Vacanta in Bucovina	1	10.000	10.000
Card Cadou 50 lei Kaufland	200	50	10.000
TOTAL CAMPANIE:	201		20.000

Descrierea premiilor:

- Voucher Vacanta in Bucovina

- Pentru premiul **Voucher Vacanta in Bucovina** se va extrage un potential castigator, si 3 rezerve
- Valoarea premiului Voucher Vacanta in Bucovina este de 10.000 RON.
- In urma validarii finale, castigatorul va fi pus in contact cu agentia Btour , alaturi de care va stabili perioada si locatia dorita, din Bucovina. In functie de locatia aleasa de castigator, acesta va fi instiintat si de facilitatile pe care le va avea la dispozitie (mic dejun/spa/masaj/parcare/sauna/etc). Alte costuri care nu vor fi incluse in oferta, vor fi suportate de castigator.
- Castigatorul poate merge insotit de unul sau mai multi membri ai familiei, atat timp cat valoarea totala a experientei Vacanta in Bucovina se incadreaza in valoarea Voucher-ului, 10.000 RON.
- In costul acestui Voucher nu este inclus si transportul pana la destinatie.
- Câștigătorul va intra în posesia voucherului și va putea achiziționa servicii în valoare de până la 10.000 lei din portofoliul agentiei Btour, exclusiv cu destinația Bucovina. Dacă serviciile depășesc valoarea



voucherului, costurile suplimentare vor fi suportate de Castigator. Daca valoarea rezervării va depăși suma oferita în voucher, Castigatorul va achita diferenta de cost. Daca valoarea rezervării este mai mica, Castigatorul nu va primi contravaloarea în bani a restului de cost din voucher care ramane după achitarea pachetului. Castigatorul poate opta sa fie însoțit (limita voucherului ramane în continuare aplicabila).

- Voucherul va putea fi valorificat exclusiv în relație cu agenția de turism Btour, conform ofertelor turistice din portofoliul acesteia la momentul contactării agenției de turism Btour, de către câștigător, prin rezervarea unui sejur și încheierea unui contract de servicii turistice, dacă este cazul.
- Organizatorul nu își asuma răspunderea pentru orice termeni și condiții impuse/propuse de către Agenția de turism în prestarea serviciilor, raport față de care Organizatorul este terța parte. Castigatorii și însoțitorii, dacă este cazul, își asuma pe proprie răspundere respectarea tuturor condițiilor legale și de călătorie și / sau de accesul în unitățile de cazare/mijloace de transport, precum și costurile antrenate de acestea, dacă există. Eventualele penalizări rezultate din nerespectarea condițiilor sau restricțiilor practicate de agenția de turism vor cădea în sarcina Castigatorului. Neonorarea oricărui rezervari efectuate pentru Castigator nu poate atrage răspunderea Organizatorului.

- Card Cadou 50 lei Kaufland :

- Pentru premiul **Card Cadou 50 lei Kaufland** se vor extrage săptămânal 50 potențiali castigatori respectiv, câte 3 rezerve pentru fiecare castigator
- Voucher-ul va avea valabilitate până la data de 31.12.2024 (inclusiv) și poate fi folosit în toate magazinele Kaufland de pe teritoriul României.

6.2. Valoarea totală a celor 201 de premii este **20.000 RON**.

6.3 Premiile Campaniei vor fi acordate castigatorilor desemnați prin trageri la sorti, utilizând un program computerizat specializat de extragere aleatorie, în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de reprezentant al Organizatorului, și a unui notar public sau avocat.

6.4 Se vor extrage în total 300 (trei sute) potențiali castigatori și câte 3 (trei) rezerve pentru premiul **Card Cadou 50 lei Kaufland** și un potențial castigator și 3 (trei) rezerve pentru premiul **Voucher Vacanță în Bucovina**. La tragerile la sorti participă doar înscrierile valide înregistrate pe Perioada Campaniei, conform descrierii 6.6. de mai jos:

6.5 Procedura de acordare a premiilor campaniei:

6.5.1 Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti ce se va efectua de către un reprezentant al Agenției.

6.5.2 Baza de date utilizată la fiecare tragere la sorti va fi formată din toate înscrierile valide efectuate și înregistrate pe toată durata campaniei.

6.6 Tragerea la sorti se va realiza în felul următor:

- Săptămânal, pentru premiile Card Cadou Kaufland
- Extragerea finală, ce va cuprinde toate înscrierile din perioada 25.09-22.10.2024, pentru premiul ce constă în Voucher Vacanță Bucovina.

Extragerile finale vor avea loc după următorul calendar:

Săptămâna 1 (pentru înscrierile din perioada **25 SEPTEMBRIE–1 OCTOMBRIE 2024**) extragerea va avea loc pe **3 OCTOMBRIE**

- -se vor extrage **50 potențiali castigatori** pentru premiul **Card Cadou 50 lei Kaufland** , câte 3 rezerve pentru fiecare castigator

Săptămâna 2 (pentru înscrierile din perioada **2 OCTOMBRIE –8 OCTOMBRIE 2024**) extragerea va avea loc pe **10 OCTOMBRIE**

- -se vor extrage **50 potențiali castigatori** pentru premiul **Card Cadou 50 lei Kaufland** , câte 3 rezerve pentru fiecare castigator

Săptămâna 3 (pentru înscrierile din perioada **9 OCTOMBRIE –15 OCTOMBRIE 2024**) extragerea va avea loc pe **17 OCTOMBRIE**



- -se vor extrage **50 potentiali castigatori** pentru premiul **Card Cadou 50 lei Kaufland** , cate 3 rezerve pentru fiecare castigator

Saptamana 4 (pentru inscrierile din perioada 16 OCTOMBRIE - 22 OCTOMBRIE 2024) extragerea va avea loc pe 25 OCTOMBRIE

- -se vor extrage **50 potentiali castigatori** pentru premiul **Card Cadou 50 lei Kaufland** , cate 3 rezerve pentru fiecare castigator

Ulterior, dupa finalizarea perioadei de inscriere, se va face extragera pentru premiul Voucher Vacanta in Bucovina. Se va extrage un potential castigator, si 3 rezerve.

6.7 Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite la cererea castigatorului. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.8 Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

6.9 Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.10 Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora dar nu mai tarziu de x zile lucratoare de la extragere. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate.

6.11 Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului fiscal de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.12 Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.13 Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.14 Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si buncele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala un participant care a fost extras drept castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare telefonica, prevalidare electronica si validare finala.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, va primi si un link, denumit "link de revendicare" printr-un sms, pe numarul cu care s-a inscris in campanie. Fiecare link de revendicare poate fi folosit, respectiv accesat, pentru revendicarea premiului in termen de maxim de 2 zile lucratoare de la comunicare. In ultima zi alocata revendicarii, participantii vor primi un SMS tip reminder ce le va reaminti ca mai au la dispozitie o zi pentru revendicarea premiului.



In cazul in care potentialul castigator nu revendica premiul prin completarea formularului, reprezentantul Organizatorului in termenul specificat, va invalida, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul articol

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

Pentru revendicarea premiului, potentialul castigator este necesar sa urmeze urmatoorii pasi:

- a) sa acceseze link-ul de revendicare si sa introduca numarul de telefon cu care a efectuat inscrierea desemnata potential castigatoare;
- b) click pe butonul: "Acceseaza formularul";
- c) poza bonului fiscal/facturii castigatoare in baza caruia a fost desemnat potential castigator va fi incarcata automat din etapa de inscriere in Campanie;
- d) sa completeze campul obligatoriu corespunzator numelui;
- e) sa completeze campul obligatoriu corespunzator prenumelui;
- f) sa completeze campurile obligatorii corespunzatoare adresei de expediere a premiului (judet, localitate, nume strada, tip strada, nr. strada, bloc, scara, etaj, apartament etc.);
- g) click pe bifa obligatorie unde potentialul castigator confirma citirea integrala a Anexei 1 din Regulamentul Campaniei privind prelucrarea datelor cu caracter personal;
- h) In cazul in care potentialul castigator sustine ca nu poate incarca poza solicitata, in interfata disponibila dupa accesarea link-ului de revendicare primit prin SMS, are posibilitatea de a trimite catre Agentie prin e-mail la adresa concurs@fieldstar.ro in acelasi termen de 3 zile lucratoare de la momentul trimiterii SMS-ului de informare castig.

B. Validarea finala :

7.8 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu bonul fiscal in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.9 Dupa ce, daca e cazul, bonul fiscal/ in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.10 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare / inscriere informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a inregistrat documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine documentul fiscal in original ce contine numarul de document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inregistrare;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inregistrarea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate obligatiile sau prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.



SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul, prin împuternicit Agentia, se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 In afara pretului perceput pentru achizitionarea oricarui produs dintre cele mentionate la art. 3.1 din prezentul Regulament, Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar de telefon, nume si prenume	Inscriere
Potential Castigator	Nume, prenume, data nasterii	Validare electronica, prin sms de revendicare
Castigator final	Nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare a premiului CNP (exclusiv in cazul castigatorului premiului cel mare, in valoare de 10.000 de lei)	Validare finala Acordare si expediere premii

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica



in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentia neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 7 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.



2 Inctetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public
3 prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Prezentul regulament se autentifica intr-un singur exemplar original, semnat de parte, care ramane in arhiva biroului notarial si in 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) duplicat ramane in arhiva impreuna cu originalul, iar 2 (doua) duplicate se elibereaza partii.

FIELD STAR SRL



ANEXA 1
MAGAZINE PARTICIPANTE

Nr. Crt	MAGAZIN	JUDET	LOCALITATE	ADRESA
1	KAUFLAND	BISTRITA-NASAUD	NASAUD	STR. RAHOVEI NR. 3
2	KAUFLAND	CONSTANTA	CONSTANTA	STR. IOAN ROATA NR. 3
3	KAUFLAND	MARAMURES	WISEU DE SUS	ALEEA EROILOR NR. 49
4	KAUFLAND	ALBA	ALBA IULIA	STR. TUDOR VLADIMIRESCU NR. 78
5	KAUFLAND	BRASOV	RASNOV	SOS. BRANULUI NR. 99
6	KAUFLAND	SIBIU	SIBIU	CALEA CISNADIEI NR. 92
7	KAUFLAND	BRASOV	BRASOV	STR. STADIONULUI NR. 15
8	KAUFLAND	VASLUI	BARLAD	STR. REPUBLICII NR. 320
9	KAUFLAND	PRAHOVA	COMARNIC	STR. REPUBLICII NR. 4
10	KAUFLAND	BIHOR	ORADEA	STR. SELEUSULUI NR. 22
11	KAUFLAND	OLT	CARACAL	STR. DRAGOS VODA NR. 2D
12	KAUFLAND	IALOMITA	URZICENI	CALEA BUCURESTI NR. 93-97
13	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	STR. EMIL RACOVITA NR. 3-5 SECT. 4
14	KAUFLAND	ALBA	ALBA IULIA	CALEA MOTILOR FN
15	KAUFLAND	TELEORMAN	ALEXANDRIA	STR. BUCURESTI NR.168
16	KAUFLAND	ARAD	ARAD	CALEA AUREL VLAICU NR.139-151
17	KAUFLAND	ARAD	ARAD	CALEA RADNEI NR.128-130
18	KAUFLAND	ARAD	ARAD	STR. BANU MARACINE FN
19	KAUFLAND	BACAU	BACAU	STR. MILCOV NR.3-5
20	KAUFLAND	BACAU	BACAU	STR. NARCISELOR NR.17
21	KAUFLAND	BACAU	BACAU	STR. NICU ENEA NR.1
22	KAUFLAND	MARAMURES	BAIA MARE	BD. UNIRII NR.21
23	KAUFLAND	MARAMURES	BAIA MARE	STR. GEORGE COSBUC NR.38
24	KAUFLAND	OLT	BALS	STR. NICOLAE BALCESCU NR. 192
25	KAUFLAND	BISTRITA-NASAUD	BISTRITA	BD. INDEPENDENTEI NR.97-99
26	KAUFLAND	BISTRITA-NASAUD	BISTRITA	CALEA MOLDOVEI NR.40
27	KAUFLAND	ALBA	BLAJ	STR. IULIU MANIU NR. 101
28	KAUFLAND	BOTOSANI	BOTOSANI	BD. MIHAI EMINESCU NR.2
29	KAUFLAND	BOTOSANI	BOTOSANI	BD.MIHAI EMINESCU NR.193
30	KAUFLAND	ILFOV	BRAGADIRU	SOS. ALEXANDRIEI NR.229A
31	KAUFLAND	BRAILA	BRAILA	BD. DOROBANTILOR NR.413
32	KAUFLAND	BRAILA	BRAILA	STR. MECANIZATORILOR NR.4
33	KAUFLAND	BRASOV	BRASOV	CALEA BUCURESTI NR.112
34	KAUFLAND	BRASOV	BRASOV	STR. AVRAM IANCU NR.62
35	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	BD. 1 MAI NR.51-55
36	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	BD. BUCURESTII NOI NR.50B
37	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	BD. ENERGETICIENILOR NR. 13-15 SECTOR 3
38	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	BD.THEODOR PALLADY NR.51 SECTOR 3
39	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	CALEA FERENTARI NR.62 SECT.5
40	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS. ALEXANDRIEI NR.152 SECT.5
41	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS. COLENTINA NR.6 SECT.2
42	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS. OLTENITEI NR.388
43	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS. ORHIDEELOR NR.46A
44	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS. PANTELIMON NR.244-246 SECT.2
45	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS.BUCURESTI-TARGOVISTE NR.83 SECTOR 1



46	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS.GHEORGHE IONESCU SISESTI NR.6 SECTOR 1
47	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	STR. BARBU VACARESCU NR.120-144 SECT.2
48	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	STR. MIHAIL SEBASTIAN NR.88
49	KAUFLAND	ILFOV	BALOTESTI	CALEA BUCURESTI NR. 1M
50	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	STR. RACARI NR.5 SECT.3
51	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	STR. VALEA CASCADELOR NR.3-5
52	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	VALEA OLTULUI NR.195-197 SECT.6
53	KAUFLAND	BUZAU	BUZAU	BD. UNIRII NR.1
54	KAUFLAND	BUZAU	BUZAU	STR. FRASINET FN
55	KAUFLAND	CALARASI	CALARASI	STR. EROILOR NR.49B
56	KAUFLAND	PRAHOVA	CAMPINA	BD. NICOLAE BALCESCU NR.46
57	KAUFLAND	ARGES	CAMPULUNG	STR. FRATII GOLESTI NR.22
58	KAUFLAND	CARAS-SEVERIN	CARANSEBES	STR. ARDEALULUI FN
59	KAUFLAND	SATU MARE	CAREI	STR. MIHAI VITEAZU NR.16-18
60	KAUFLAND	CLUJ	CLUJ-NAPOCA	STR. ALEXANDRU VAIDA VOIEVOD NR.59
61	KAUFLAND	CLUJ	CLUJ-NAPOCA	STR. AUREL VLAICU NR.180
62	KAUFLAND	CLUJ	CLUJ-NAPOCA	STR. CAMPULUI NR.9-19
63	KAUFLAND	CLUJ	CLUJ-NAPOCA	STR. FABRICII NR.12
64	KAUFLAND	BRASOV	CODLEA	STR. VULCANULUI NR.2
65	KAUFLAND	BACAU	COMANESTI	STR. VASILE ALECSANDRI NR.5
66	KAUFLAND	CONSTANTA	CONSTANTA	BD. AUREL VLAICU NR.52
67	KAUFLAND	CONSTANTA	CONSTANTA	BD. TOMIS NR. 437
68	KAUFLAND	CONSTANTA	CONSTANTA	STR. 1 DECEMBRIE 1918 NR.21
69	KAUFLAND	CONSTANTA	CONSTANTA	STR. AUREL VLAICU NR.218
70	KAUFLAND	DOLJ	CRAIOVA	BD. TINERETULUI NR.6-6A
71	KAUFLAND	DOLJ	CRAIOVA	CALEA BUCURESTI NR.142
72	KAUFLAND	DOLJ	CRAIOVA	STR. DR. NICOLAE IONESCU SISESTI NR.23-23A
73	KAUFLAND	DAMBOVITA	CREVEDIA	SOS. BUCUREȘTI-TARGOVISTE NR.232
74	KAUFLAND	ARGES	CURTEA DE ARGES	STR. ALBESTI NR.30
75	KAUFLAND	CLUJ	DEJ	STR.VILCELE NR.2B
76	KAUFLAND	HUNEDOARA	DEVA	STR. ZARANDULUI NR.67
77	KAUFLAND	MEHEDINTI	DROBETA-TURNU SEVERIN	CALEA JIULUI NR.44
78	KAUFLAND	DOLJ	CRAIOVA	STR. CARACAL NR. 150D
79	KAUFLAND	TIMIS	DUMBRAVITA	STR. CONAC NR.51
80	KAUFLAND	BRASOV	FAGARAS	STR. TUDOR VLADIMIRESCU NR.85-87
81	KAUFLAND	SUCEAVA	FALTICENI	STR. ARMATEI NR.3
82	KAUFLAND	VRANCEA	FOCSANI	STR. BRAILEI NR.102
83	KAUFLAND	VRANCEA	FOCSANI	STR. MARASESTI NR.5
84	KAUFLAND	GALATI	GALATI	BD. OTELARILOR CARTIER MICRO 21
85	KAUFLAND	GALATI	GALATI	STR. BRAILEI NR.144
86	KAUFLAND	GALATI	GALATI	STR. HENRI COANDA NR.5
87	KAUFLAND	HARGHITA	GHEORGHENI	BD. FRATIEI FN
88	KAUFLAND	CLUJ	GHERLA	STR. HASDATII NR.1
89	KAUFLAND	GIURGIU	GIURGIU	SOS. BUCURESTI NR.156
90	KAUFLAND	HUNEDOARA	HUNEDOARA	STR. AVRAM IANCU NR.9A
91	KAUFLAND	IASI	IASI	STR. AUREL VLAICU NR. 54A
92	KAUFLAND	IASI	IASI	STR. CHIMIEI NR.2
93	KAUFLAND	IASI	IASI	STR. MITROPOLIT VAARLAM NR.54
94	KAUFLAND	IASI	IASI	STR. PACURARI NR.92
95	KAUFLAND	IASI	IASI	STR. PAVLOV NR.14
96	KAUFLAND	TIMIS	LUGOJ	STR. TIMISORII NR.131
97	KAUFLAND	CONSTANTA	CONSTANTA	STATIUNEA MAMAIA NORD
98	KAUFLAND	CONSTANTA	MANGALIA	STR. LAVRION NR.30A



99	KAUFLAND	CONSTANTA	MEDGIDIA	STR. INDEPENDENTEI NR.12
100	KAUFLAND	SIBIU	MEDIAS	SOS. SIBIULUI FN
101	KAUFLAND	HARGHITA	MIERCUREA CIUC	STR. LUNCA MARE FN
102	KAUFLAND	ARGES	MIOVENI	STR. I.C.BRATIANU NR.10
103	KAUFLAND	DAMBOVITA	MORENI	STR. 22 DECEMBRIE 1989 NR.28
104	KAUFLAND	CONSTANTA	NAVODARI	STR. CONSTANTEI NR.26
105	KAUFLAND	HARGHITA	ODORHEIU SECUIESC	STR. BETHLEN GABOR NR.73
106	KAUFLAND	BACAU	ONESTI	STR. VICTOR BABES NR.5
107	KAUFLAND	BIHOR	ORADEA	STR. BORSULUI NR.6
108	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	STR. POPA NAN 82
109	KAUFLAND	BIHOR	ORADEA	STR. NUFARULUI NR.110
110	KAUFLAND	BIHOR	ORADEA	STR. STEFAN OCTAVIAN IOSIF NR.3
111	KAUFLAND	HUNEDOARA	ORASTIE	STR ARMATEI FN
112	KAUFLAND	IASI	PASCANI	STR. MOLDOVEI NR.98
113	KAUFLAND	HUNEDOARA	PETROSANI	STR. LIVEZENI NR.12 C
114	KAUFLAND	NEAMT	PIATRA-NEAMT	STR. BISTRITEI NR.2B
115	KAUFLAND	NEAMT	PIATRA-NEAMT	STR. OBOR NR.2A
116	KAUFLAND	ARGES	PITESTI	STR. EXERCITIU NR.216
117	KAUFLAND	ARGES	PITESTI	STR. NICOLAE BALCESCU NR.91-95
118	KAUFLAND	PRAHOVA	PLOIESTI	BD. REPUBLICII NR.138
119	KAUFLAND	PRAHOVA	PLOIESTI	PIATA 1 DECEMBRIE 1918 NR.18
120	KAUFLAND	PRAHOVA	PLOIESTI	SOS. VESTULUI NR.9
121	KAUFLAND	SUCEAVA	RADAUTI	STR. STEFAN CEL MARE NR.103
122	KAUFLAND	BUZAU	RAMNICU SARAT	STR. CONSTANTIN BRANCOVEANU NR.46
123	KAUFLAND	VALCEA	RAMNICU VALCEA	STR. BARAJULUI NR.32-34
124	KAUFLAND	VALCEA	RAMNICU VALCEA	STR. GIB MIHAIESCU NR.30
125	KAUFLAND	MURES	REGHIN	STR. GARII NR.23-25
126	KAUFLAND	CARAS-SEVERIN	RESITA	BD. MUNCII NR.21
127	KAUFLAND	CARAS-SEVERIN	RESITA	BD. REVOLUTIA DIN DECEMBRIE NR.1
128	KAUFLAND	NEAMT	ROMAN	STR. SUCEDAVA - ARTERA OCOLITOARE NR.2
129	KAUFLAND	NEAMT	ROMAN	STR.MIHAI VITEAZU NR.13
130	KAUFLAND	SATU MARE	SATU MARE	DRUMUL CAREIULUI NR.1-3
131	KAUFLAND	SATU MARE	SATU MARE	STR. CORVINILOR NR.1-3
132	KAUFLAND	VASLUI	HUSI	CALEA BASARABIEI NR. 93
133	KAUFLAND	ALBA	SEBES	STR. INDUSTRIILOR NR.2
134	KAUFLAND	BRASOV	BRASOV	STR. 13 DECEMBRIE NR. 90E
135	KAUFLAND	SIBIU	SELIMBAR	SOS. SIBIULUI NR.1
136	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	STR. TURNU MAGURELE NR. 70-90
137	KAUFLAND	SIBIU	SELIMBAR	STR.SIBIULUI NR.5
138	KAUFLAND	BIHOR	ORADEA	CALEA ARADULUI NR. 87
139	KAUFLAND	COVASNA	SFANTU GHEORGHE	STR. LUNCA OLTULUI
140	KAUFLAND	MARAMURES	BAIA MARE	BD. BUCURESTI NR. 100
141	KAUFLAND	SIBIU	SIBIU	CALEA SURII MARI NR.37
142	KAUFLAND	HUNEDOARA	HATEG	STR. NICOLAE TITULESCU NR. 39
143	KAUFLAND	SIBIU	SIBIU	SOS. ALBA IULIA NR.40
144	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	STR. DRUMUL BINELUI NR. 55-57 SECT. 4
145	KAUFLAND	MARAMURES	SIGHETU MARMATIEI	STR. BOGDAN VODA NR.164-170
146	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	BD. BASARABIA NR. 250 SECT. 3
147	KAUFLAND	MURES	SIGHISOARA	STR. MIHAI VITEAZU FN
148	KAUFLAND	ILFOV	DOMNESTI	STR. HORNBACK NR. 23
149	KAUFLAND	OLT	SLATINA	STR. NICOLAE IORGA NR.46
150	KAUFLAND	OLT	SLATINA	STR. NICOLAE TITULESCU NR.29
151	KAUFLAND	IALOMITA	SLOBOZIA	DN 2A
152	KAUFLAND	MURES	SOVATA	STR.PRIMAVERII NR.58
153	KAUFLAND	SUCEAVA	SUCEAVA	STR. UNIVERSITATII NR.15-19



154	KAUFLAND	DAMBOVITA	TARGOVISTE	BD. UNIRII NR.18
155	KAUFLAND	DAMBOVITA	TARGOVISTE	STR. ALEEA MANASTIREA DEALU NR.2C
156	KAUFLAND	DAMBOVITA	TARGOVISTE	STR. LOCOTENENT STANCU ION NR.2C
157	KAUFLAND	GORJ	TARGU JIU	STR. LUNCILOR FN
158	KAUFLAND	MURES	TARGU MURES	STR. GHEORGHE DOJA NR.64-68
159	KAUFLAND	MURES	TARGU MURES	STR. LIVEZENI NR.6A
160	KAUFLAND	NEAMT	TARGU NEAMT	STR. LALELELOR NR.4
161	KAUFLAND	COVASNA	TARGU SECUIESC	STR. CERNATULUI FN
162	KAUFLAND	MURES	TARNAVENI	STR. VICTORIEI NR. 15A
163	KAUFLAND	GALATI	TECUCI	STR. GHEORGHE PATRASCU NR.64-66
164	KAUFLAND	TIMIS	TIMISOARA	CALEA MARTIRILOR 1989 NR. 98
165	KAUFLAND	TIMIS	TIMISOARA	STR. CHIMISTILOR NR. 3-9
166	KAUFLAND	TIMIS	TIMISOARA	STR. DAMASCHIN BOJINCA NR.4
167	KAUFLAND	TIMIS	TIMISOARA	STR. GHEORGHE LAZAR NR.26
168	KAUFLAND	TIMIS	TIMISOARA	STR. MIHAIL KOGALNICEANU NR.11-15
169	KAUFLAND	TULCEA	TULCEA	STR. BARAJULUI FN
170	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	SOS. FABRICA DE GLUCOZA NR. 6-8
171	KAUFLAND	CLUJ	TURDA	CALEA VICTORIEI FN
172	KAUFLAND	TELEORMAN	TURNU MAGURELE	SOS. ALEXANDRIEI NR. 7A
173	KAUFLAND	VASLUI	VASLUI	STR. DECEBAL FN
174	KAUFLAND	SUCEAVA	VATRA DORNEI	STR. 22 DECEMBRIE NR.24
175	KAUFLAND	ILFOV	VOLUNTARI	BD. VOLUNTARI NR. 82B
176	KAUFLAND	SALAJ	ZALAU	STR. SFANTA VINERI FN
177	KAUFLAND	BUCURESTI	BUCURESTI	DRUMUL OSIEI NR. 78 SECT. 6
178	KAUFLAND	SALAJ	ZALAU	STR. CORNELIU COPOSU NR. 142

FIELD STAR SRL